

0- 793603

*На правах рукописи*



**СИДОРЕНКО АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**

**РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА  
КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Специальность 08.00.05 - Экономика и управление  
народным хозяйством:  
экономика, организация и  
управление предприятиями  
и отраслями, комплексами  
промышленности**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук**

**Самара 2010**

0- 793603

*На правах рукописи*

**СИДОРЕНКО АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**

**РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА  
КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Специальность 08.00.05 - Экономика и управление  
народным хозяйством:  
экономика, организация  
и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами  
промышленности

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КФУ



0000802294

Самара 2010

Работа выполнена в Самарском государственном экономическом университете

Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор  
Волкова Елена Викторовна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор  
Денисов Вячеслав Тихонович

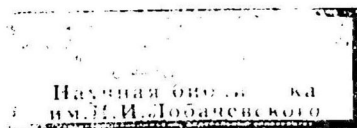
кандидат экономических наук, доцент  
Бородулина Людмила Павловна

Ведущая организация - Уральский государственный технический  
университет - УПИ имени  
первого Президента России Б.Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург

Защита состоится 28 декабря 2010 г. в 9 ч. на заседании диссертационного совета  
Д 212.214.03 при Самарском государственном экономическом университете  
по адресу: ул. Советской Армии, д. 141, ауд. 325, г. Самара, 443090

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке  
Самарского государственного экономического университета

Автореферат разослан 26 ноября 2010 г.



Ученый секретарь  
диссертационного совета

A handwritten signature in black ink, appearing to be "ЕВ", which likely stands for Elena V. Volkova.

Волкова Е.В.

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Развитие экспортных возможностей российских предприятий в современных условиях хозяйствования является одним из приоритетных направлений их деятельности, поскольку именно производство экспортной продукции и ее успешная реализация позволяют отечественным товаропроизводителям выйти на качественно новый уровень функционирования и повысить эффективность своей деятельности.

Таким образом, особое значение приобретает развитие экспортного потенциала отечественной производственной сферы, который является комплексным фактором эффективности деятельности промышленного предприятия.

Данный вывод подтверждают результаты исследования, проведенного сотрудниками Высшей школы экономики при поддержке Министерства экономического развития и торговли РФ, результаты которого доказывают, что среди экспортеров доля эффективных, конкурентоспособных компаний вдвое выше, чем среди предприятий, работающих исключительно на внутреннем рынке, независимо от доли экспорта в объеме продаж.

По данным доклада "Влияние конкуренции и структуры рынков на развитие и поведение промышленных предприятий: эмпирический анализ", также подготовленного специалистами Высшей школы экономики при поддержке Всемирного Банка, структура рынков сбыта оказывает влияние на некоторые показатели эффективности бизнеса. Так, доля экспорта значимо и положительно влияет на рентабельность продаж, влияние же региональной замкнутости на показатель рентабельности сильное и негативное. Регионально ориентированные предприятия более пессимистичны в оценках перспектив своего роста. В перспективе по мере усиления конкурентного давления и распространения в регионы деятельности крупных холдинговых структур и иностранных компаний предприятия этого типа имеют высокую степень риска поглощения, реструктуризации или вытеснения с рынка.

Развитие экспортного потенциала играет стратегическую роль в совершенствовании деятельности промышленных предприятий и становится инструментом активизации имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ субъектов микроэкономики.

Актуальность диссертационного исследования связана с тем, что изучение экспортного потенциала промышленного предприятия и определение направлений его развития позволяют дать объективную оценку роли экспорта в формировании совокупного экономического потенциала промышленного предприятия, оценить динамику, направления и степень повышения эффективности деятельности предприятия на внутреннем и внешних рынках при реализации мероприятий по развитию его экспортного потенциала.

**Степень разработанности проблемы.** Развитие экспортного потенциала – это сложный процесс, в основе которого лежит совершенствование системы бизнес-процессов, охватывающих все аспекты производственно-хозяйственной деятельности промышленного предприятия, в том числе его внешне- и внутри-



экономическую деятельность. В связи с этим комплексное исследование процесса развития экспортного потенциала базируется на изучении классических и современных трудов зарубежных и отечественных ученых и специалистов-практиков в различных областях экономической науки.

Исследованию эффективности деятельности экономических систем посвящены труды классиков отечественной экономической науки: А. Богданова, В. Немчинова, Д. Полтеровича, С. Струмилина, Т. Хачатурова. Заложенные в них основы получили дальнейшее развитие в трудах Г. Бирмана, И. Бланка, П. Виленского, В. Коссова, В. Лившица, М. Липсица, С. Смолика, А. Шахназарова, С. Шмидта и др.

Теоретический базис исследования эффективности внешней торговли между странами изложен в трудах классиков - экономистов 17-18 века Д. Рикардо, Б. Олина, В. Петти, А. Смита, Э. Хекшера и др. В современной экономической науке разработки в данной области были продолжены такими учеными, как А. Буров, С. Долгов, И. Кретов, Э. Кочетов, О. Матвеева, Т. Миролюбова, О. Петрунин, В. Покровская, Л. Стровский, Т. Терешко, Г. Шагалов и др.

В отечественной и зарубежной литературе формирование внешнеторговой стратегии предприятий рассмотрено в трудах И. Ансоффа, О. Виханского, Г. Гордона, П.Ф. Друкера, Ф. Котлера, А. Майзеля, М. Мескона, А. Михайлина, С. Пивоварова, В. Серажима, М. Эпштейна и др.

В современной экономической науке разработаны методологические основы управления формированием и реализацией экспортного потенциала на макро- и мезоуровнях. Решению этой проблемы посвящены труды Р. Бутаева, Л. Вардомского, М. Сейфуллаевой, Е.Скатерщиковой.

В экономической литературе имеются и различные подходы к исследованию процесса формирования и реализации экспортного потенциала на уровне отдельных промышленных предприятий. Данные подходы изложены в трудах таких исследователей, как Н. Верещак, Е. Волкова, О.Гусева, С. Долгов, В. Емельянов, И. Кретов, Э. Кочетов, В. Круглов, Н. Невская, П. Манин, А. Матвеева, Т. Миролюбова, О. Остапенко, Л. Петренко, Е. Свиридова, И. Скорнякова, Л. Стровский, Ю. Токарев, Г.Шагалов и др.

Необходимо отметить, что проведенные на сегодняшний день исследования экспортного потенциала промышленных предприятий носят фрагментарный характер. На микроуровне они осуществляются в разрезе отдельных направлений экспорта и форм его реализации, как правило, изолированно от внутриэкономической деятельности. Процесс развития экспортного потенциала рассматривается только в рамках одного из его элементов – фактически реализованного экспорта. Указанные обстоятельства не позволяют системно охарактеризовать процесс развития экспортного потенциала промышленных предприятий, выявить его приоритетные направления и оценить влияние развития экспортного потенциала на эффективность деятельности промышленных предприятий.

Актуальность проблемы, ее недостаточная теоретическая и методическая разработанность обусловили необходимость выполнения данного диссертационного исследования, определили его цели и задачи.

**Целью диссертационного исследования** является разработка теоретических и методических основ развития экспортного потенциала промышленных предприятий и оценки его влияния на повышение эффективности их деятельности в современных условиях хозяйствования.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи диссертационного исследования:

- исследовать сущность и содержание категории "экспортный потенциал промышленного предприятия";
- идентифицировать структурные элементы экспортного потенциала, определить его место в системе экономического потенциала промышленного предприятия;
- уточнить содержание процесса формирования и реализации экспортного потенциала промышленного предприятия в современных условиях хозяйствования, определить направления его развития;
- исследовать систему управления развитием экспортного потенциала промышленного предприятия в рамках процессного и проектного подходов;
- определить методический подход к оценке резервов развития экспортного потенциала промышленного предприятия;
- определить систему показателей оценки влияния развития экспортного потенциала на деятельность промышленных предприятий в современных условиях хозяйствования;
- апробировать предложенные теоретические и методические результаты исследования в экспортной деятельности российских промышленных предприятий, выпускающих высокотехнологичную, наукоемкую продукцию.

**Область исследования.** Исследование проведено в рамках п.п. 15.10. "Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности", п.п.15.15. "Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства" специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами промышленности Паспортов специальностей ВАК (экономические науки).

**Предметом исследования** является совокупность организационно - экономических и коммуникационных отношений, возникающих в процессе формирования, реализации и развития экспортного потенциала промышленных предприятий РФ.

**Объектом исследования** являются экспортоориентированные российские промышленные предприятия.

**Теоретические и методологические основы исследования.** Теоретическую и методологическую основу исследования составляют классические и современные научные труды российских и зарубежных ученых в области внешней торговли, стратегического планирования, эффективности деятельности экономических систем, формирования и реализации экспортного потенциала предприятий на макро- и микроуровнях, межкультурных деловых коммуникаций.

Основой примененной методологии является системный анализ как науч-

ный метод изучения структурных составляющих и процесса развития экспортного потенциала промышленных предприятий, а также исследования влияния развития экспортного потенциала промышленных предприятий на эффективность их деятельности.

При решении задач исследования использовался комплекс методов, включающий сравнительный, технико-экономический, логический и морфологический анализ, расчетно-конструктивный метод, метод экспертных оценок.

**Информационную базу исследования** составили нормативные и информационные материалы Федеральной службы государственной статистики РФ, нормативные и законодательные акты РФ в области внешнеэкономической и внутриэкономической деятельности, положения правительственных концепций и региональных программ экономического развития, статистические данные о деятельности российских предприятий и организаций, материалы международных и всероссийских научных конференций соответствующей проблематики, внутренняя отчетность и организационные документы промышленных предприятий.

**Научная новизна исследования** состоит в разработке теоретических и методических основ развития экспортного потенциала промышленных предприятий и оценки его влияния на повышение эффективности их деятельности в современных условиях хозяйствования

Конкретные результаты, обладающие научной новизной, заключаются в следующем:

- уточнено определение экспортного потенциала; выделено его место в системе структурообразующих элементов экономического потенциала промышленного предприятия;
- выявлена и структурирована система элементов экспортного потенциала, включающая фактически достигнутый и нереализованный экспортный потенциал, обосновано их содержание; предложено структурировать нереализованный экспортный потенциал в разрезе двух элементов: упущенного и невосстановленного экспортного потенциала;
- разработана методика процесса формирования и реализации экспортного потенциала промышленного предприятия с учетом элементов, структурированных автором; определены направления его развития;
- предложена система управления развитием экспортного потенциала промышленного предприятия в рамках процессного и проектного подходов;
- разработана методика развития экспортного потенциала промышленного предприятия;
- сформирован методический подход к оценке резервов развития экспортного потенциала промышленного предприятия;
- предложена система показателей оценки влияния развития экспортного потенциала на эффективность деятельности промышленных предприятий в современных условиях хозяйствования.

**Теоретическая и практическая значимость исследования.** В диссертации получили дальнейшее развитие существующие теоретические и методиче-

ские основы исследования развития экспортного потенциала российских промышленных предприятий в современных условиях хозяйствования.

Разработанные в диссертации методические подходы к оценке резервов развития экспортного потенциала и его влияния на эффективность деятельности промышленных предприятий позволят своевременно вовлекать в экспортную деятельность элементы нереализованного экспортного потенциала.

Теоретические разработки доведены до практических положений и рекомендаций.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы:

- в деятельности органов управления субъектов РФ, разрабатывающих комплексные целевые программы по развитию экспорта;
- деятельности органов представительской власти субъектов РФ при подготовке нормативных и законодательных актов регламентации внешнеэкономической деятельности;
- деятельности Торгово-промышленной палаты РФ и ее региональных отделений при разработке программ выхода российских предприятий на рынки дальнего и ближнего зарубежья;
- внешнеэкономической и внутриэкономической деятельности промышленных предприятий для развития и повышения эффективности первой и согласования с ресурсной и административно-правовой базой второй;
- образовательной деятельности вузов, специализирующихся в области управления и организации внешнеэкономической деятельности предприятий.

**Апробация работы.** Основные научные и практические результаты исследования нашли отражение в 14 публикациях автора общим объемом 18,6 печ. л., авторский вклад 14,3 печ. л.

По итогам диссертационного исследования автор выступил с докладами на международных, всероссийских и межрегиональных научно-практических конференциях в гг. Самаре (2008, 2009, 2010 гг.), Пензе (2009, 2010 гг.), Красноярске (2009 г.), Труа (Франция, 2009, 2010 гг.).

#### **Структура и объем работы.**

Рукопись объемом 195 страниц машинописного текста содержит введение, три главы, заключение, библиографический список и приложения.

**Во введении** приводится постановка проблемы и обосновывается ее актуальность, представлена характеристика степени разработанности проблемы, сформулированы цель и задачи исследования, представлены его научная новизна, теоретическая и практическая значимость.

**В первой главе** "Экспортный потенциал как ключевой структурообразующий элемент экономического потенциала промышленного предприятия" исследованы влияние экспорта на повышение эффективности деятельности промышленного предприятия, а также предпосылки развития, сущность и место экспортного потенциала в системе промышленного предприятия, предложена авторская классификация структурных компонентов экспортного потенциала промышленного предприятия.

Во второй главе "Теоретические и методические основы развития экспортного потенциала промышленного предприятия" исследуются теоретические основы формирования и реализации экспортного потенциала промышленного предприятия, предлагается авторская концепция системы управления развитием экспортного потенциала промышленного предприятия в рамках процессного и проектного подходов, разработан методический подход к оценке реализации и резервов развития экспортного потенциала промышленного предприятия, разработаны показатели оценки влияния развития экспортного потенциала на деятельность промышленных предприятий в современных условиях хозяйствования.

В третьей главе "Оценка влияния развития экспортного потенциала на деятельность промышленных предприятий в современных условиях хозяйствования" проводятся анализ направлений и резервов развития экспортного потенциала ряда российских промышленных предприятий и оценка повышения эффективности деятельности данных предприятий за счет развития их экспортного потенциала.

В заключении содержатся выводы и рекомендации по проведенному исследованию.

## **2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

1. Уточнено определение экспортного потенциала; выделено его место в системе структурообразующих элементов экономического потенциала промышленного предприятия.

Исследование представленных в современной экономической литературе подходов к определению потенциала предприятия и состава его компонентов позволяет сделать ряд выводов.

Во-первых, следует отметить, что основной акцент авторы ставят на обеспеченности предприятия различными ресурсами, в то время как содержание понятия "потенциал" должно отражать интегральные способности и возможности экономической системы по достижению желаемого результата.

Во-вторых, ни в одном случае в составе компонентов потенциала предприятия не выделяется его экспортный потенциал. Между тем, в современных условиях данная составляющая потенциала приобретает особое значение для повышения конкурентоспособности и поддержания устойчивого роста хозяйствующего субъекта.

В-третьих, можно отметить значительное структурное сходство экспортного потенциала предприятия и его общего потенциала (экономического). И экспортный, и экономический потенциалы могут быть представлены в виде связанной совокупности подсистем - потенциалов разного уровня. Причем составляющие подсистемы - потенциалы - выступают и как ресурсы, и как результаты реализации потенциалов более низкого порядка. Таким образом, подсистемы - потенциалы каждого уровня можно рассматривать с точки зрения диалектического единства ресурсов и результатов их использования, что позволяет объединить противоречия ресурсного и результатного подходов к определению сущности экономического и экспортного потенциалов.

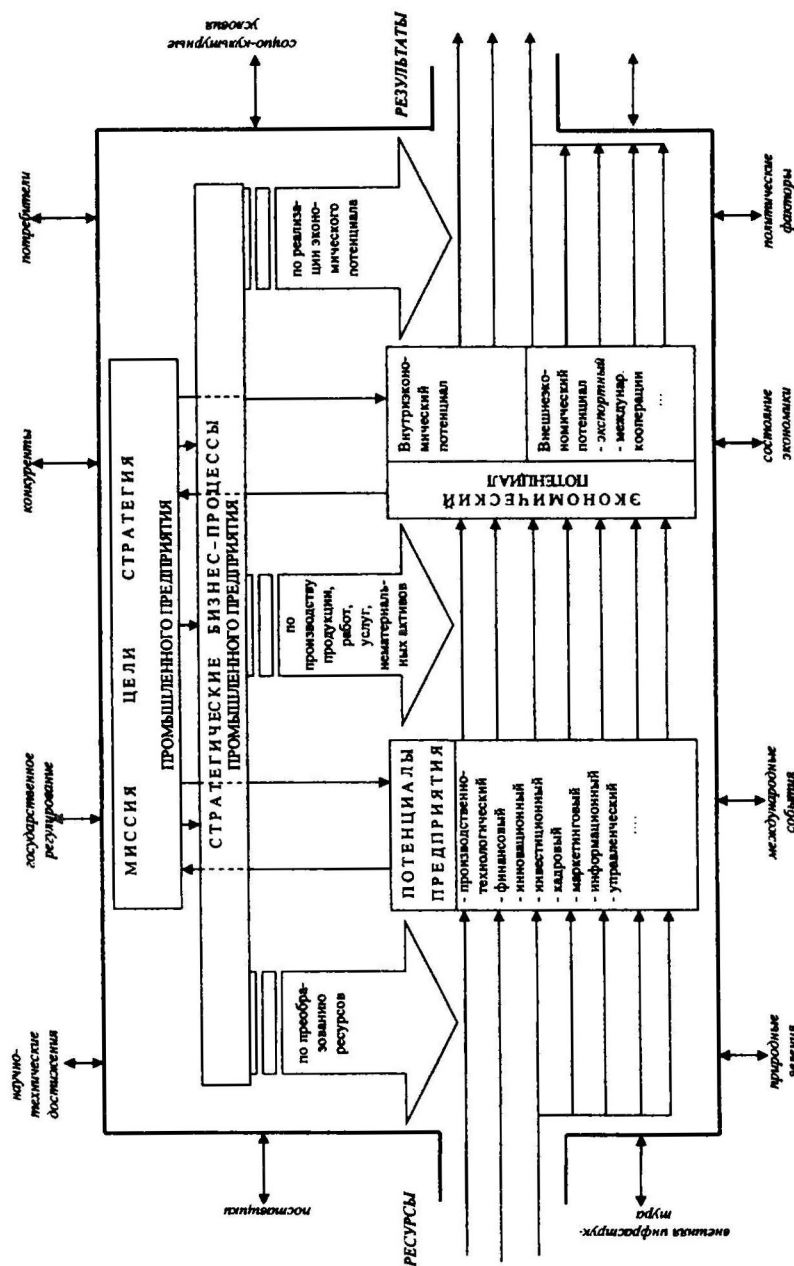


Рис. 1. Экспортный потенциал в системе формирования экономического потенциала промышленного предприятия

Одновременно, учитывая общность составляющих более низкого порядка, формирующих экономический и экспортный потенциалы, можно говорить о том, что экспортный потенциал является частью общего экономического потенциала предприятия, но не как исходный компонент, а как его отдельное направление, сформированное на высшем структурном уровне.

Экспортный потенциал предприятия – это совокупные возможности предприятия, которые имеются в наличии и могут быть мобилизованы для решения стоящих перед предприятием задач по самосохранению и развитию на мировом рынке посредством экспорта потребительских ценностей с учетом воздействия факторов внешней среды.

Авторское видение места экспортного потенциала в системе экономического потенциала предприятия представлено на рис. 1.

**2. Выявлена и структурирована система элементов экспортного потенциала, включающая фактически достигнутый и нереализованный экспортный потенциал, обосновано их содержание; предложено структурировать нереализованный экспортный потенциал в разрезе двух элементов: упущенного и невостребованного экспортного потенциала.**

С целью комплексного исследования системы развития экспортного потенциала промышленного предприятия автор диссертационного исследования предлагает классифицировать его на фактически достигнутый и нереализованный.

Фактически достигнутый экспортный потенциал (ЭП<sub>фд</sub>) – это перманентное обеспечение гарантированной, согласно контракта, поставки востребованных на внешних рынках товаров и услуг, являющихся предметом экспортной специализации промышленного предприятия.

Нереализованный экспортный потенциал автор предлагает структурировать на следующие элементы:

ЭП<sub>нр1</sub> – представляет собой объемы экспорта предыдущих лет, реализация которых в современных условиях не представляется возможной по разным причинам. Эта часть экспортного потенциала представляет собой "упущенный потенциал".

ЭП<sub>нр2</sub> – это неиспользованная возможность экспорта предприятиями товаров и услуг, поставка которых на внешний рынок вообще не рассматривалась по разным причинам. Эта часть экспортного потенциала представляет собой "невостребованный потенциал".

В случае предъявления претензий (рекламаций) импортером к экспортеру величину фактически достигнутого экспортного потенциала необходимо скорректировать на величину предъявленных рекламаций (ЭП<sub>фдр</sub>).

ЭП<sub>фдр</sub> - рекламации по разным причинам, которые срывают экспортные поставки, снижают величину фактически достигнутого экспорта и служат причиной возникновения нереализованного потенциала первого типа.

Такая классификация позволяет автору исследовать причины и факторы возникновения нереализованных элементов экспортного потенциала, наметить пути их вовлечения в экспортную деятельность, снизить воздействие на регулярные экспортные поставки дестабилизирующих факторов внешней среды и



выявить резервы повышения эффективности внутриэкономической и экспортной деятельности промышленного предприятия.

Согласно предлагаемой автором классификации совокупный экспортный потенциал промышленного предприятия состоит из указанных элементов и определяется с помощью формулы 1.

$$ЭП_{\text{пром.п.}} = (ЭП_{\text{ФД}} - ЭП_{\text{ФДР}}) + ЭП_{\text{НР1}} + ЭП_{\text{НР2}} \quad (1)$$

**3. Разработана методика процесса формирования и реализации экспортного потенциала промышленного предприятия с учетом элементов, структурированных автором; определены направления его развития.**

Блок-схема методики формирования и реализации экспортного потенциала промышленного предприятия представлена на рис. 2. Ее особенностью и основным отличием от существующих является выделение в структуре экспортного потенциала и учет составляющих элементов нереализованного потенциала экспортной деятельности. Подробное описание методики формирования и реализации экспортного потенциала промышленного предприятия представлено в параграфе 2.1. диссертации.

В результате исследования динамики процесса формирования и реализации экспортного потенциала промышленных предприятий, производящих высокотехнологичную, наукоемкую продукцию, а также проведения оценки изменения его объема и структуры, автором выделено два направления его развития.

Первое направление базируется на развитии объемов, продуктовых и географических границ, предотвращении брака и рекламаций освоенных номенклатурных позиций экспорта, осуществляемых в рамках системного, процессного подхода к организации и планированию бизнес-процессов предприятия.

Второе направление развития экспортного потенциала базируется на выявлении и вовлечении в экспортную деятельность двух элементов нереализованного экспортного потенциала - "упущенного" и "невостребованного", на основе разработки отдельных проектов по каждой номенклатурной позиции указанных элементов.

В соответствии с вышеизложенным, исходя из специфики исследования структуры экспортного потенциала, для объективной оценки его развития необходим учет каждого из выявленных элементов его формирования.

**4. Предложена система управления развитием экспортного потенциала промышленного предприятия в рамках процессного и проектного подходов.**

Проведя исследования на промышленных предприятиях, осуществляющих экспорт высокотехнологичной наукоемкой продукции, автор предлагает систему управления развитием экспортного потенциала промышленного предприятия, представленную на рис. 3.

Преимуществом данной системы является обеспечение комплексности учета и синергии действия факторов основных функций управления, оказывающих наиболее существенное влияние на развитие экспортного потенциала российских промышленных предприятий.



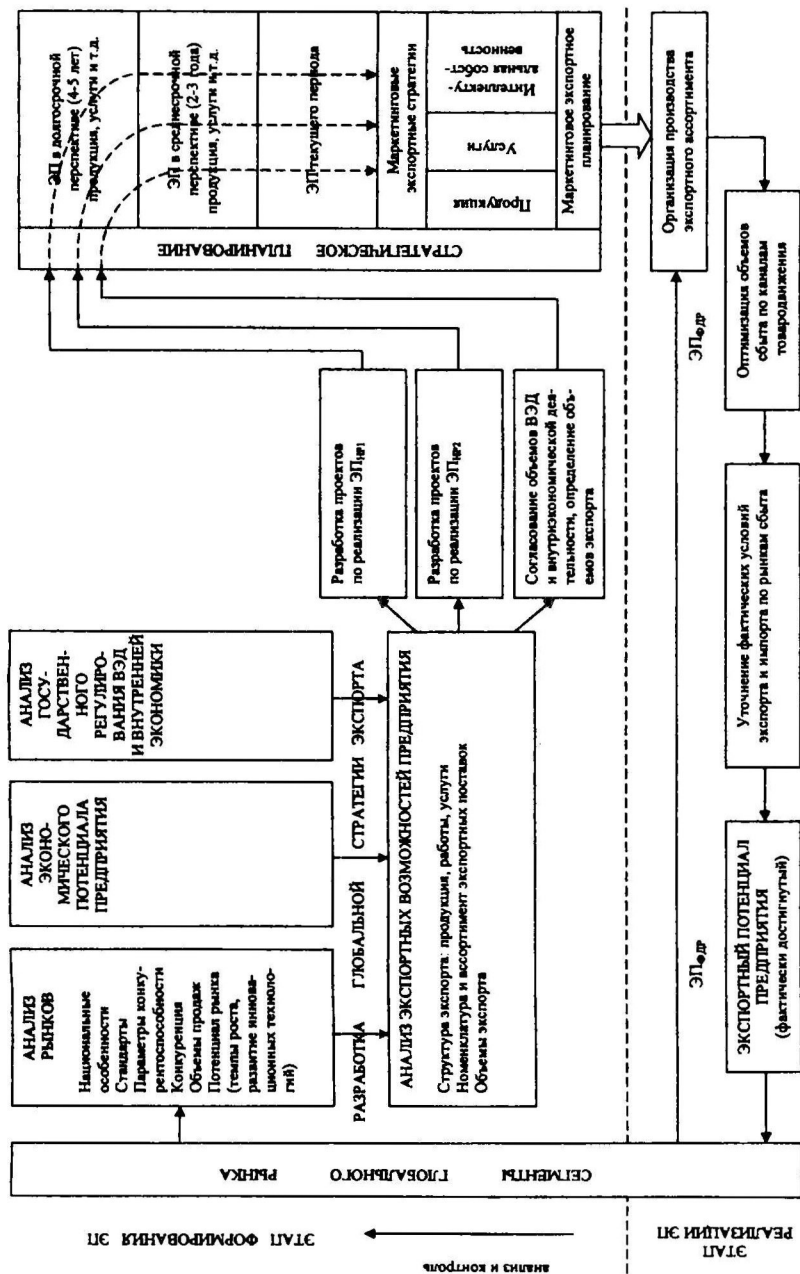


Рис. 2. Блок-схема методики формирования и реализации экспортного потенциала промышленного предприятия

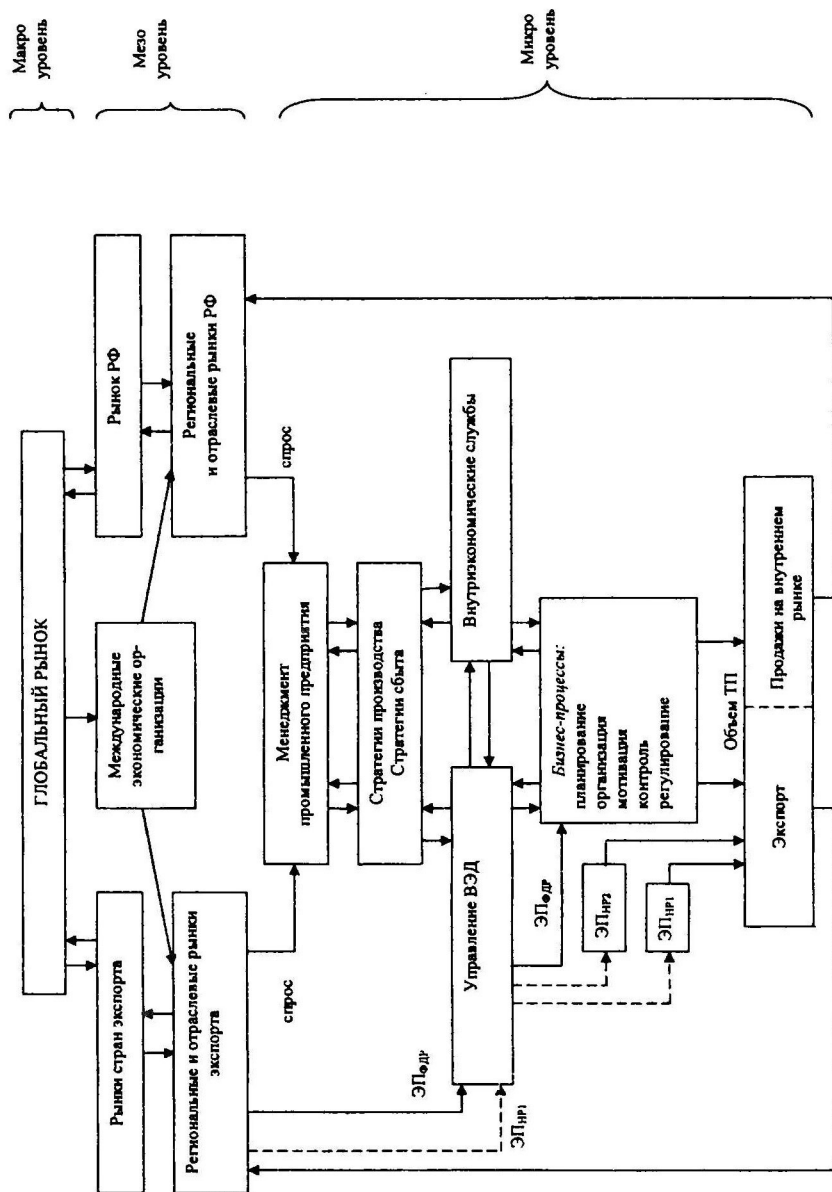


Рис. 3. Укрупненная блок-схема системы управления развитием экспортного потенциала промышленного предприятия

Согласно разработанной системе адаптация к регламентации планирования и организации управления развитием экспортного потенциала осуществляется на макро-, мезо- и микроуровнях под влиянием действия ряда разнообразных, иногда разнонаправленных, факторов внешней среды и внутреннего состояния предприятия. Только системный учет всех взаимосвязанных и взаимозависимых факторов этих трех уровней управления обеспечивает перманентное развитие экспортной деятельности предприятия на всех ее участках и во всех формах.

Основу системы управления развитием экспортного потенциала на предприятии составляет стратегия дирекции предприятия и отделов ВЭД, управляемая системой государственного, регионального и внутрифирменного регулирования, а также воздействием глобального рынка и международных экономических организаций.

Управление внешнеэкономической деятельностью на микроуровне во многом зависит от стратегий и эффективности внутриэкономической деятельности и от результативности осуществления основных функций системы управления: планирования, организации, мотивации, контроля и регулирования.

Составные части системы управления экспортным потенциалом промышленного предприятия, выполняя названные функции, коррелируют или дополняют друг друга, образуя в сочетании с управлением внутриэкономической деятельностью единый комплекс управления на микроуровне.

При этом синергетический эффект, возникающий в процессе взаимодействия составляющих, повышает эффективность функционирования промышленного предприятия как экономической системы. Поскольку экспортная деятельность является одним из бизнес-процессов промышленного предприятия, функции управления экспортным потенциалом являются частью функций управления предприятием. Системе общих функций управления экспортным потенциалом промышленного предприятия должны быть подчинены множество частных функций. Это обосновано сложностью и спецификой осуществления ВЭД. В частных функциях управления проявляются специфические особенности реализации системы управления функциональными подразделениями предприятия, особенно при множестве географических сегментов экспорта.

Подходы к реализации основных функций в рамках общей стратегии деятельности и развития предприятия будут различаться сложностью исполнения, т.к. формирование и развитие ЭП<sub>Фд</sub>, а также предотвращение возникновения и устранение ЭП<sub>Фд</sub> выполняются в рамках привычно организованных бизнес-процессов, а вовлечение в экспортную деятельность ЭП<sub>Нр1</sub> и ЭП<sub>Нр2</sub> базируется на основе специально разработанных проектов.

Управление развитием экспортного потенциала промышленного предприятия, по мнению автора, должно осуществляться при сочетании процессного и проектного подходов. Именно к этому выводу пришел автор, исследовав и выделив в составе экспортного потенциала три структурные составляющие. Безусловно, применение проектного метода в управлении развитием отдельных элементов экспортного потенциала промышленного предприятия, имеющего, в целом, "процессный характер", при осуществлении экспорта приводит к увели-

чению затрат, но это единственный путь по реализации возможностей экспорта. В последующем, когда проект будет реализован с заданным уровнем рентабельности на протяжении ряда лет и станет отлаженным бизнес-процессом с заданным ресурсным и технологическим обеспечением, он станет частью общего бизнес-процесса управления экспортом, что повысит не только эффективность экспортной деятельности, но и промышленного предприятия в целом.

#### **5. Разработана методика развития экспортного потенциала промышленного предприятия.**

В предложенной методике учитывается два направления развития экспортного потенциала: на базе развития ЭП<sub>Фд</sub> и за счет вовлечения в экспортную деятельность его нереализованных элементов.

Развитие фактически достигнутого экспортного потенциала происходит в рамках сформированной номенклатуры экспорта продукции, работ, услуг в соответствии с приростом показателей разработанной экспортной стратегии роста по рынкам, номенклатуре, согласованной с общей стратегией развития промышленного предприятия. Развитие ЭП<sub>Фд</sub> должно осуществляться в рамках процессного подхода, если система стратегического экспортного планирования предусматривает задачу увеличения производственной экспортной программы в объеме заданного прироста в конкретном сегменте рынка в конкретный период времени. Прирост объемов реального экспорта происходит в последовательности процесса его формирования при условии организации расширенного воспроизводства.

Главным ограничением роста объемов продукции экспортного ассортимента является уровень платежеспособного спроса и рентабельность продаж на рынках дальнего и ближнего зарубежья.

Главными условиями роста объемов экспорта являются ресурсное обеспечение, уровень загрузки производственных мощностей и параметры экспортного стратегического развития на каждом из рынков.

Развитие экспортного потенциала за счет вовлечения в экспортную деятельность его нереализованных элементов является одной из важнейших задач экспортноориентированного предприятия.

Факторами, существенно влияющими на развитие экспорта, в данном случае, в сфере производства, являются инновации, инвестиции, система менеджмента качества, управление затратами, импортозамещение. В сфере обращения на уменьшение объемов нереализованного экспорта влияют выставки, международные экономические миссии, развитие системы бренд-менеджмента, а также транспортная логистика и адаптация к системе государственного регулирования экспорта в РФ и за рубежом.

Блок-схема методики развития экспортного потенциала промышленного предприятия по элементам нереализованного экспорта представлена на рис. 4.

Проектный подход используется для каждого случая нереализованного экспорта типа ЭП<sub>НР1</sub> и ЭП<sub>НР2</sub>. Каждый проект содержит предпроектную, проектную и послепроектную стадии.

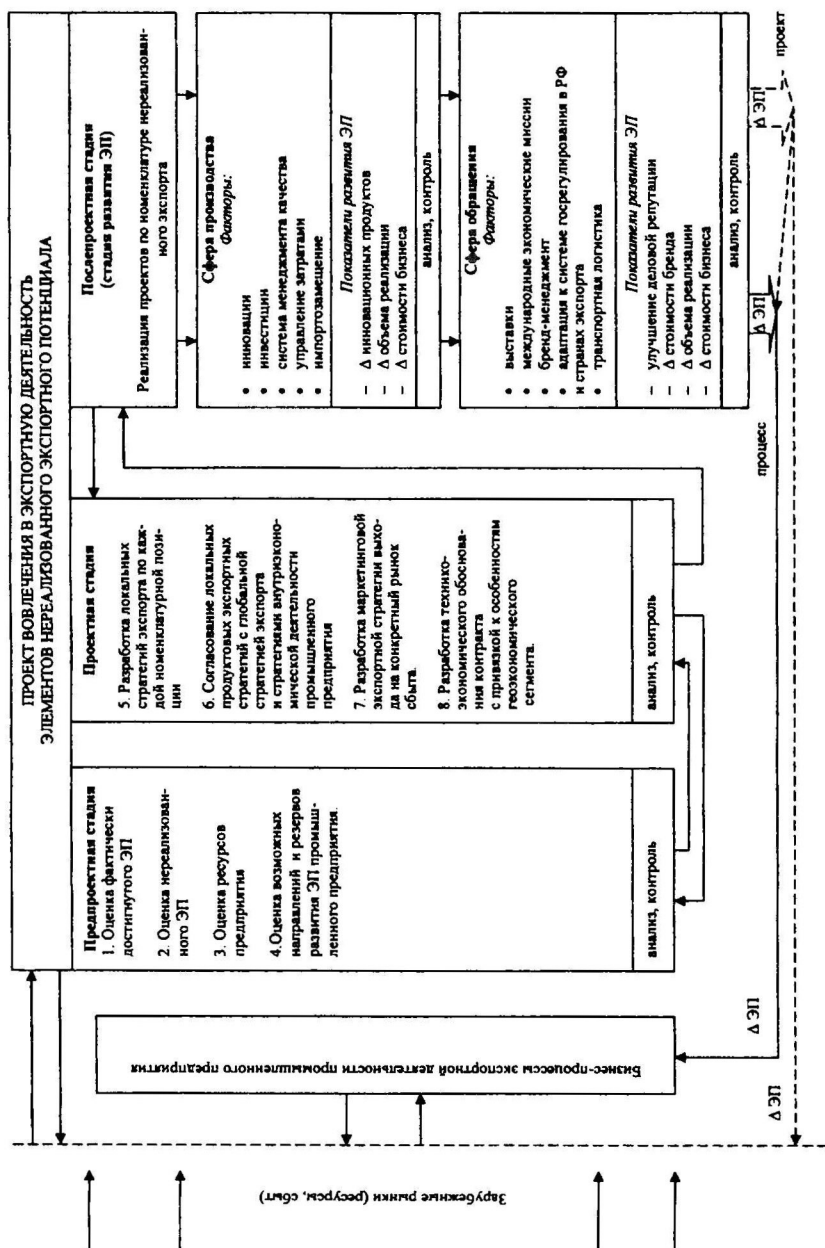


Рис. 4. Блок-схема методики развития экспортного потенциала промышленного предприятия по элементам нереализованного ЭП

На предпроектной стадии производится анализ совокупного фактически достигнутого экспорта по каждой номенклатурной его группе, диагностика объемов нереализованного по разным причинам экспорта, оценка ресурсного обеспечения, рынков и условий сбыта, на которых этот объем будет востребован с заданным уровнем рентабельности.

На проектной стадии проводится разработка и согласование стратегий по каждой номенклатурной позиции нереализованного экспорта, на основе которых проводится разработка бизнес-идеи по выбранному направлению реализации экспорта и технико-экономическое обоснование контрактов с учетом особенностей геоэкономического сегмента реализации.

Послепроектная стадия - стадия развития экспортного потенциала по элементам нереализованного экспорта. На этой стадии происходит реализация проектов указанных экспортных позиций и нивелирование дестабилизирующих факторов роста экспортного потенциала как в сфере производства, так и в сфере сбыта.

Порядок, технология, особенности разработки и показатели оценки каждого этапа представлены в главе 2 диссертации.

Реализация проектов по позициям типа ЭП<sub>НР1</sub> и ЭП<sub>НР2</sub> осуществляется до тех пор, пока показатели по этим позициям экспорта не достигнут определенной величины, с тем, чтобы влиться в бизнес-процесс производства экспорта.

Автор предлагает критерии, согласно которым развитие экспортного потенциала может перейти от затратного проектного подхода к оптимальному процессному.

Критерием для перехода от проектного подхода к процессному по позициям ЭП<sub>НР1</sub> является одновременное выполнение следующих условий: достижение прежнего уровня или прироста рентабельности по каждой позиции на каждом рынке; заключение каждого контракта на период не менее, чем три года; осуществление регулярного экспорта не менее, чем на двух рынках.

По позициям ЭП<sub>НР2</sub> критерием перехода от проектного подхода к процессному является одновременное выполнение следующих условий: повышение качества продукции, заключение контракта не менее, чем на три года, осуществление регулярного экспорта не менее, чем на двух рынках.

Применение предлагаемой методики развития экспортного потенциала обеспечивает промышленным предприятиям повышение эффективности внутри- и внешнеэкономической деятельности за счет максимального вовлечения в экспортную деятельность имеющихся ресурсов.

#### **6. Сформирован методический подход к оценке резервов развития экспортного потенциала промышленного предприятия.**

Основными резервами роста экспортного потенциала промышленных предприятий автор диссертации считает вовлечение в процесс экспорта его нереализованных элементов: ЭП<sub>НР1</sub> и ЭП<sub>НР2</sub>.

На рис. 5 представлены факторы возникновения элемента экспортного потенциала предприятия вида ЭП<sub>НР1</sub>.

На рис. 6 представлены факторы возникновения нереализованного элемента экспортного потенциала предприятия вида ЭП<sub>НР2</sub>.



**Рис. 5. Факторы возникновения нереализованного экспортного потенциала первого типа (ЭП<sub>НР1</sub>)**



**Рис. 6. Факторы возникновения нереализованного экспортного потенциала второго типа (ЭП<sub>НР2</sub>)**

Для развития экспорта путем вовлечения в экспортную деятельность ЭП<sub>НР1</sub> и ЭП<sub>НР2</sub> автором выявлены резервы экспортной деятельности, устраняющие или снижающие дестабилизирующие факторы.

Методы оценки резервов роста экспортного потенциала промышленных предприятий вида ЭП<sub>НР1</sub> представлены в табл. 1.

Таблица 1

Резервы (R) увеличения фактически достигнутого экспортного потенциала за счет вовлечения в экспортную деятельность ЭП<sub>НР1</sub>

Обозначение	Содержание	Методика расчета
1	2	3
R <sub>1.1</sub>	Увеличение экспорта за счет улучшения "мягких" потребительских параметров экспортируемой продукции (дизайн, цвет, художественное решение и т.д.) и совершенствования "жестких" потребительских параметров (вес, габариты, мощность, потребление энергии и т.д.)	$\Delta Q_{ЭР1.1} = \sum_{i=1}^n (C_{i1} + 3_{ж1} + 3_{ж1} + P_{i1}) \cdot Q_{i1} -$ $- \sum_{i=1}^n (C_{i0} + P_{i0}) \cdot Q_{i0}$ <p>где <math>\Delta Q_{ЭР1.1}</math> - увеличение экспорта за счет улучшения "мягких" и "жестких" потребительских параметров экспортируемой продукции, руб.;</p> <p><math>Q_{i0}, Q_{i1}</math> - объемы поставок на экспорт <math>i</math>-той продукции, соответственно, до и после проведения мероприятий по улучшению ее "мягких" и "жестких" параметров, шт.;</p> <p><math>3_{ж0}, 3_{ж1}</math> - затраты на проведение мероприятий по улучшению "мягких" и "жестких" потребительских параметров продукции <math>i</math>-го вида, руб.;</p> <p><math>C_{i0}, C_{i1}</math> - себестоимость единицы продукции <math>i</math>-го вида, соответственно, до и после проведения мероприятий по улучшению ее "мягких" и "жестких" потребительских параметров, руб.;</p> <p><math>P_{i0}, P_{i1}</math> - прибыль на единицу продукции <math>i</math>-го вида, соответственно, до и после проведения мероприятий по улучшению ее "мягких" и "жестких" потребительских параметров, руб.;</p> <p><math>n</math> - количество видов экспортируемой продукции.</p>
R <sub>1.2</sub>	Увеличение экспорта за счет улучшения качества продукции	$\Delta Q_{ЭР1.2} = \sum_{i=1}^n (C_{i1} - C_{i0}) \cdot Q_{i1},$ <p>где <math>\Delta Q_{ЭР1.2}</math> - увеличение экспорта за счет улучшения качества экспортируемой продукции, руб.;</p> <p><math>C_{i0}, C_{i1}</math> - цена единицы <math>i</math>-го вида продукции, соответственно, до и после проведения мероприятий по улучшению ее качества, руб.;</p> <p><math>Q_{i1}</math> - объем продаж продукции <math>i</math>-го вида после проведения мероприятий по улучшению ее качества, шт.;</p> <p><math>n</math> - количество видов экспортируемой продукции.</p>



Продолжение табл. 1

1	2	3
<b>R<sub>1.3</sub></b>	Увеличение экспорта за счет снижения себестоимости продукции	$\Delta C_i = C_i \cdot \left(1 - \frac{C_{\text{аналога}}}{C_i}\right),$ <p>где <math>\Delta C_i</math> - минимальное снижение себестоимости единицы <math>i</math>-го вида продукции, необходимое для достижения уровня цены аналогичной продукции конкурентов, руб.;</p> <p><math>C_i</math> - себестоимость единицы <math>i</math>-го вида продукции, руб.;</p> <p><math>C_{\text{аналога}}</math> - цена единицы продукции конкурентов, аналогичной продукции <math>i</math>-го вида, руб.;</p> <p><math>C_i</math> - цена единицы <math>i</math>-го вида продукции, руб.</p> $\Delta Q_{ЭР1.3} = \sum_{i=1}^n Q_{i1} \cdot C_{i1} - \sum_{i=1}^n Q_{i0} \cdot C_{i0},$ <p>где <math>\Delta Q_{ЭР1.3}</math> - увеличение экспорта за счет снижения себестоимости и, как результат, уменьшения цены экспортируемой продукции, руб.;</p> <p><math>Q_{i0}, Q_{i1}</math> - объем продаж продукции <math>i</math>-го вида, соответственно, до и после проведения мероприятий по снижению себестоимости и уменьшению цены единицы продукции <math>i</math>-го вида, шт.;</p> <p><math>C_{i0}, C_{i1}</math> - цена единицы <math>i</math>-го вида продукции, соответственно, до и после проведения мероприятий по снижению себестоимости, руб.;</p> <p><math>n</math> - количество видов экспортируемой продукции.</p>
<b>R<sub>2.1</sub></b>	Увеличение экспорта за счет повышения доли сертифицированной продукции	$\Delta Q_{ЭР2.1} = \sum_{i=1}^n (y_{\text{серт},i1} - y_{\text{серт},i0}) \cdot C_{i1} \cdot Q_{i1},$ <p>где <math>\Delta Q_{ЭР2.1}</math> - увеличение экспорта за счет повышения доли сертифицированной продукции, руб.;</p> <p><math>y_{\text{серт},i0}, y_{\text{серт},i1}</math> - доля сертифицированной продукции <math>i</math>-го вида, соответственно, до и после проведения мероприятий по сертификации;</p> <p><math>C_{i1}</math> - цена единицы <math>i</math>-го вида продукции после проведения мероприятий по сертификации, руб.;</p> <p><math>Q_{i1}</math> - объем продаж продукции <math>i</math>-го вида после проведения мероприятий по сертификации, шт.;</p> <p><math>n</math> - количество видов экспортируемой продукции.</p>
<b>R<sub>2.2</sub></b>	Увеличение экспорта за счет повышения квалификации кадров	$\lambda_{\text{квал}} = \frac{y_{\text{квал}}}{y_{\text{общ}}},$ <p>где <math>\lambda_{\text{квал}}</math> - уровень квалификации работников, участвующих в обеспечении экспорта;</p>

Продолжение табл. 1

1	2	3
		<p><math>Ч_{\text{квал}}</math> - численность персонала, имеющего высокую квалификацию для исполнения экспорта, чел.;  <math>Ч_{\text{общ}}</math> - численность всего персонала, участвующего в осуществлении экспортной деятельности, чел.</p> $\Delta Q_{\text{ЭР2.2}} = \Delta Q_{\text{Эфд}} - 3_{\text{повыш.квал}}$ <p>где <math>\Delta Q_{\text{ЭР2.2}}</math> - увеличение экспорта за счет повышения квалификации персонала, руб.;  <math>\Delta Q_{\text{Эфд}}</math> - прирост экспорта, произошедший после повышения квалификации персонала, руб.;  <math>3_{\text{повыш.квал}}</math> - затраты на повышение квалификации персонала, руб.</p>
<b>R<sub>3.1</sub></b>	Увеличение экспорта за счет повышения эффективности работы посредников	$\Delta Q_{\text{ЭР3.1}} = \sum_{i=1}^n ((D_{\text{обX}_i} - D_{\text{обY}_i}) \cdot PП_{i \text{ дней}}),$ <p>где <math>\Delta Q_{\text{ЭР3.1}}</math> - увеличение экспорта за счет повышения эффективности работы посредников, руб.;  <math>\Delta D_{\text{обX}_i}</math> - продолжительность оборота <math>i</math>-го вида продукции при участии посредника <math>X</math>, дн.;  <math>\Delta D_{\text{обY}_i}</math> - продолжительность оборота <math>i</math>-го вида продукции при участии посредника <math>Y</math>, дн.;  <math>PП_{i \text{ дней}}</math> - среднедневная реализация <math>i</math>-го вида продукции, руб.</p> <p>Увеличение экспортной выручки за счет повышения оборачиваемости готовой продукции благодаря привлечению более эффективного посредника рекомендуется рассчитывать по следующим вариантам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) сопоставление оборачиваемости при продажах собственными силами и с привлечением отечественного посредника;</li> <li>2) сопоставление оборачиваемости при продажах собственными силами и с привлечением зарубежного посредника;</li> <li>3) сопоставление оборачиваемости при продажах с привлечением отечественного и зарубежного посредников.</li> </ol>
<b>R<sub>3.2</sub></b>	Увеличение экспорта за счет улучшения работы сбытовой сети	$\Delta Q_{\text{ЭР3.2}} = \sum_{i=1}^n (1 - \frac{J_{u_i}}{J_{\gamma_i}}) \cdot d \cdot Q_{i1}$ <p>где <math>\Delta Q_{\text{ЭР3.2}}</math> - увеличение экспорта за счет улучшения работы сбытовой сети, руб.;  <math>J_{u_i}</math> - индекс отношения издержек на сбыт при создании собственной сбытовой сети по <math>i</math>-му виду продукции к издержкам сбытовых посредников;</p>

1	2	3
		$J_{эi}$ - индекс роста объема экспорта по $i$ -му виду продукции; $d$ - удельный вес затрат на сбыт $i$ -го вида продукции в общем объеме издержек сбыта экспортируемой продукции при участии сбытовых посредников
$R_{3,3}$	Увеличение экспорта за счет улучшения сервисного обслуживания	$K_{ч.с.i} = \frac{C_{спец.i}}{C_{общ}}$ <p>где <math>K_{ч.с.i}</math> - коэффициент централизации сервисного послепродажного обслуживания экспортируемой продукции <math>i</math>-го вида;  <math>C_{спец.i}</math> - количество специализированных сервисных центров в странах экспорта, обслуживающих продукцию <math>i</math>-го вида;  <math>C_{общ.i}</math> - общее количество фирм, осуществляющих сервисное обслуживание продукции <math>i</math>-го вида в странах экспорта.</p>
$R_{3,4}$	Увеличение экспорта за счет оптимизации логистики	$\Delta Q_{ЭР3,4}$ определяется экспертным путем с учетом резервов увеличения экспорта за счет выбора наилучшего варианта комбинированных перевозок, сокращения сроков перевозок, улучшения условий перевозок и сохранности грузов, снижения цены перевозок

Методы оценки резервов роста экспортного потенциала промышленных предприятий вида ЭП<sub>НР2</sub> представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Резервы (г) увеличения фактически достигнутого экспортного потенциала за счет вовлечения в экспортную деятельность ЭП<sub>НР2</sub>**

Обозначение	Содержание	Методика расчета
1	2	3
$г_1$	Увеличение экспорта за счет участия в выставках, ярмарках, международных экономических миссиях	$\Delta Q_{Эг1} = \sum_{i=1}^n Ц_{эi} \cdot Q_{эi} - 3_{\text{межд.коммун.}}$ <p>где <math>\Delta Q_{Эг1}</math> - увеличение экспорта за счет участия в выставках, ярмарках, международных экономических миссиях, руб.;</p> <p><math>Ц_{эi}</math> - цена единицы <math>i</math>-го вида экспортируемой продукции, контракты на поставку которой были заключены в результате участия в выставках, ярмарках, международных экономических миссиях, руб.;</p>

Окончание табл. 1

1	2	3
		$Q_{Э}$ - объем поставок на экспорт продукции $i$ -го вида, реализованной в результате участия в выставках, ярмарках, международных экономических миссиях, шт.; $З_{\text{межд. комму.}}$ - затраты на осуществление международных маркетинговых коммуникаций: участие в выставках, ярмарках, международных экономических миссиях, руб.
$r_2$	Увеличение экспорта за счет внедрения/развития системы бренд-менеджмента	$\Delta Q_{Эr2} = \Delta Q_{\text{Бренд-менедж.}} - З_{\text{под. бренд}} - З_{\text{контрафакт}}$ где $\Delta Q_{Эr2}$ - увеличение экспорта за счет внедрения/развития системы бренд-менеджмента, руб.; $\Delta Q_{\text{Бренд-менедж.}}$ - объем экспортных продаж продукции, ранее не экспортировавшейся, после проведения мероприятий по внедрению/развитию системы бренд-менеджмента, руб.; $З_{\text{под. бренд}}$ - затраты на поддержание бренда, руб.; $З_{\text{контрафакт}}$ - затраты на борьбу с контрафактом, руб.
$r_3$	Увеличение экспорта за счет улучшения мотивации персонала	$\Delta Q_{Эr3} = Q_{\text{Эмотив}} - З_{\text{мотив}}$ где $\Delta Q_{Эr3}$ - увеличение экспорта за счет улучшения мотивации персонала, участвующего в жизненном цикле продукции, которая стала поставляться на экспорт, руб.; $Q_{\text{Эмотив}}$ - объемы экспортных продаж продукции после проведения мероприятий по улучшению мотивации персонала, руб.; $З_{\text{мотив}}$ - затраты на мотивацию персонала, руб.
$r_4$	Увеличение экспорта за счет более рациональной организации рекламы	Экспертная оценка

Вовлечение в экспортную деятельность выявленных резервов нереализованного потенциала позволяет промышленным предприятиям увеличить объемы и расширить географические границы экспорта, повысить общую эффективность своей производственно-хозяйственной деятельности.

7. Предложена система показателей оценки влияния развития экспортного потенциала на эффективность деятельности промышленных предприятий в современных условиях хозяйствования.

Развитие элементов экспортного потенциала оказывает прямое влияние на конечные результаты и экономическую эффективность деятельности промышленного предприятия.

Для того чтобы выявить, как влияет развитие экспортной деятельности на эффективность в целом, необходимо проанализировать значения коэффициентов эффективности отдельно по видам деятельности. При этом нужно учитывать условия сопоставимости показателей по времени, объемам, единицам измерения и др. Анализ предлагается проводить по сравнимой и несравнимой продукции в отдельности. К сравнимой относим ту, что поставлялась в отчетном периоде и на внешний и на внутренний рынки. К несравнимой относим те номенклатурные позиции, которые производились в отчетном периоде только для внешнего или внутреннего рынка. Расчет фактически достигнутого экспортного потенциала дает возможность проанализировать влияние фактически достигнутого экспорта, а нереализованного - прирост эффективности за счет его вовлечения в экспортную деятельность.

Сопоставление коэффициентов эффективности по каждому виду сравнимой продукции (см. формулу 2) дает возможность сделать вывод о степени влияния экспортной деятельности на совокупную эффективность предприятия. Величина положительного (отрицательного) значения  $\lambda_i$  показывает, на сколько пунктов эффективность экспорта выше (ниже) эффективности продаж на внутреннем рынке.

$$\lambda_i = \frac{B_{вал.i} \cdot k_{вал}}{З_{эксп.i}} - \frac{ПП_i}{C_i}, \quad (2)$$

где  $B_{вал.i}$  - валютная выручка от продаж продукции  $i$ -го вида на внешнем рынке, в валюте цены сделки;

$k_{вал}$  - курс пересчета валюты цены сделки в рубли на дату расчета, руб.;

$З_{эксп.i}$  - совокупные затраты на производство и продажу  $i$ -го вида продукции на внешнем рынке, руб.;

$ПП_i$  - выручка от продаж продукции  $i$ -го вида на внутреннем рынке, руб.;

$C_i$  - полная себестоимость продукции  $i$ -го вида, реализованной на внутреннем рынке, руб.

Расчет влияния экспортной деятельности на совокупную эффективность предприятия по несравнимой продукции предлагается проводить с помощью следующей формулы:

$$\lambda = \frac{\sum_{i=1}^n B_{вал.i} \cdot k_{вал}}{\sum_{i=1}^n З_{эксп.i}} - \frac{\sum_{j=1}^m ПП_j}{\sum_{j=1}^m C_j}, \quad (3)$$

где  $B_{вал,i}$  - валютная выручка от продаж продукции  $i$ -го вида на внешнем рынке, в валюте цены сделки;

$k_{вал}$  - курс пересчета валюты цены сделки в рубли на дату расчета, руб.;

$Z_{эксп,i}$  - совокупные затраты на производство и продажу  $i$ -го вида продукции на внешнем рынке, руб.;

$РП_j$  - выручка от продаж продукции  $j$ -го вида на внутреннем рынке, руб.;

$C_j$  - полная себестоимость продукции  $j$ -го вида, реализованной на внутреннем рынке, руб.

С помощью данной формулы получаем разницу коэффициентов эффективности на разных рынках, что дает возможность определить преимущество хозяйствования на одном из них.

Исследуя с помощью формул 2, 3 динамику показателей эффективности деятельности российских промышленных экспортоориентированных предприятий, производящих высокотехнологичную наукоемкую продукцию, автор убедился, что такой методический подход позволяет достаточно объективно оценить влияние развития экспорта на совокупную эффективность их деятельности.

Совокупное влияние развития экспортного потенциала на эффективность деятельности промышленного предприятия предлагаем оценивать по показателю прироста экономической добавленной стоимости, полученной за счет экспортной деятельности, расчет которой производится по формуле 4.

$$EVA = NOPAT - WACC \cdot CAPITAL, \quad (4)$$

где NOPAT - чистая операционная прибыль после налогообложения, руб.;

WACC - средневзвешенная стоимость капитала (требуемая инвесторами норма доходности), руб.;

CAPITAL - размер инвестированного капитала, руб.

**8. Дана оценка резервов роста и уровня реализации экспортного потенциала промышленных предприятий, определено влияние роста экспортного потенциала промышленных предприятий на эффективность их деятельности.**

Авторская методика развития экспортного потенциала промышленного предприятия была внедрена в практическую деятельность ФГУП "ГНПРКЦ "ЦСКБ-Прогресс", ОАО "Кузнецов" и ФГУП "ЦЭНКИ".

В главе 3 диссертации выполнена оценка резервов роста экспортной деятельности данных предприятий по элементам нереализованного экспорта, выявлены объемы возможного роста экспортного потенциала за счет их вовлечения в экспортную деятельность, рассчитаны коэффициенты эффективности экспортной деятельности в целом по каждому предприятию и с детализацией по сравнимой и несравнимой продукции экспортного ассортимента.

Результаты проведенных исследований, а именно: степень реализации экспортного потенциала каждого из обследованных предприятий, резервы его роста и влияние роста экспортного потенциала на показатели эффективности деятельности предприятия, - представлены в таблице 3.

Таблица 3

Влияние развития экспортного потенциала на показатели эффективности деятельности промышленных предприятий

№ п/п	Показатели	ФГУП "ГипроКЦ" ЦСКБ-Прогресс"				ОАО "Кузнецов"				ФГУП "ЦЭНКИ"			
		2008	2009	2010 оценка	2011 прогноз	2008	2009	2010 оценка	2011 прогноз	2008	2009	2010 оценка	2011 прогноз
1	Доля экспорта в общем объеме реализации продукции, работ, услуг, %	28,6	24,6	30,4	34,7	15	17	22	29	10	12	15	21
2	Совокупные резервы вида ЭПпр, млн. руб.	882,61	1 000,0	87,0	35,0	105,0	119,0	89,0	53,0	74,13	84,0	69,0	48,0
3	Совокупные резервы вида ЭПдз, млн. руб.	80,3	91,0	52,0	15,0	266,5	302,0	224,0	139,0	83,85	95,0	77,0	53,0
4	Прирост ЭПдз, млн. руб.	943,12	1313,7	2 500,0	2 850,0	286,0	428,0	504,0	596,0	154,0	178,0	196,0	219,0
5	Доля экспорта в общем объеме реализации продукции с учетом резервов экспортной деятельности, %	28,6	24,6	32,3	35,8	18	20	24	30	11	14	17	23
6	Эффективность продаж сравнимой продукции - на внешнем рынке (эффективность экспорта); - на внутреннем рынке	1,02 1,018	1,07 1,025	1,11 1,04	1,19 1,09	1,01 0,96	1,02 1,00	1,04 1,01	1,07 1,03	1,02 1,04	1,03 1,06	1,1 1,09	1,3 1,15
7	Эффективность продаж несравнимой продукции - на внешнем рынке (эффективность экспорта); - на внутреннем рынке	1,03 1,019	1,07 1,03	1,09 1,06	1,17 1,09	1,00 0,97	1,01 1,01	1,04 1,02	1,06 1,03	1,03 1,02	1,05 1,02	1,09 1,03	1,14 1,05
8	Прирост чистой прибыли предприятия за счет развития экспортной деятельности, млн. руб.	-	-	375,0	427,5	-	-	50,4	59,6	-	-	39,2	43,8
9	Прирост стоимости предприятия за счет развития экспортной деятельности (EVA), млн. руб.	-	-	43,5	46,4	-	-	1,4	1,7	-	-	1,1	2,3

Как свидетельствуют данные таблицы 3, в результате внедрения авторских методических разработок в практическую деятельность ФГУП "ГНПРКЦ "ЦСКБ-Прогресс", ОАО "Кузнецов", ФГУП "ЦЭНКИ" у специалистов, осуществляющих экспортную деятельность, появилась возможность эффективно управлять развитием экспортного потенциала, снижая объемы нерализованного экспорта и повышая фактически достигнутый экспортный потенциал на основе выявленных резервов.

Теоретические и методические положения данного исследования могут с равным успехом использоваться в хозяйственной практике других российских промышленных предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, позволяя им развивать экспортную составляющую бизнеса и одновременно повышать его общую эффективность.

### **3. СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

#### ***Публикации в научных изданиях, определенных ВАК:***

1. Сидоренко, А.В. Теоретические и методические основы управления развитием экспортного потенциала российских промышленных предприятий [Текст] / А.В.Сидоренко // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. - Самара. - 2010. - №7. - С. 93-96. - 0,5 печ. л.
2. Сидоренко, А.В. Методический подход к оценке повышения эффективности деятельности промышленных предприятий за счет развития экспортного потенциала [Текст] / А.В.Сидоренко // Вестн. Самар. гос. ун-та. - Самара. - 2010. - №9. - С. 55-58. - 0,5 печ. л.
3. Сидоренко, А.В. Факторы и резервы развития экспортного потенциала промышленного предприятия [Текст] / А.В.Сидоренко // Экон. науки. - Самара. - 2010. - № 8 (69). - С. 57-61. - 0,5 печ. л.

#### ***Публикации в других изданиях: Монографии и учебные пособия***

4. Сидоренко, А.В. Развитие экспортного потенциала промышленных предприятий: теория, методология, практика: монография / Е.В. Волкова, А.В. Сидоренко // Самара: Изд-во Самар. НЦ РАН, 2010. -13,5/10,0 печ. л.

#### ***Статьи и доклады, опубликованные в научных сборниках***

5. Сидоренко, А.В. Повышение конкурентоспособности ФГУП "ГНПРКЦ "ЦСКБ-Прогресс" на рынках дальнего и ближнего зарубежья [Текст] / А.В.Сидоренко // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 7-й Междунар. науч.-практ. конф., 27-28 нояб. 2008г. / Под ред. А.П. Жабина, Е.В. Заровой (отв. ред.) и др. - Ч. 2. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2008. - С. 190-195. - 0,4 печ. л.
6. Сидоренко, А.В. Направления повышения эффективности формирования и реализации экспортного потенциала промышленных предприятий [Текст] / Е.В. Волкова, А.В. Сидоренко // Развитие инновационного потенциала отечественных предприятий и формирование направлений его стратегического развития: VII Всерос. науч.-практ. конф.: сб. ст. / МНИЦ ПГСХА. - Пенза: РИО ПГСХА, 2009 г. - С. 51-54, - 0,26/0,2 печ. л.
7. Сидоренко, А.В. Реструктуризация бизнес-модели как инструмент инновационного развития экспортного потенциала промышленных предприятий (на английском языке) [Текст] / В.А.Котова, А.В.Сидоренко // Развитие экономического взаимодействия российских и французских промышленных предприятий в условиях глобального эконо-



мического кризиса: материалы Междунар. рос.-франц. науч.-практ. конф., 6-16 июня 2009 г. - Труа (Франция), 2009. - С. 34-35. - 0,25/0,15 печ. л.

8. *Сидоренко, А.В.* Ключевая роль развития экспортной деятельности предприятий авиационно-космической отрасли в совершенствовании их бизнеса [Текст] / В.А. Котова, А.В.Сидоренко // Решетневские чтения: материалы XIII Междунар. науч. конф., посвящ. 50-летию Сиб. гос. аэрокосмич. ун-та им. акад. М.Ф. Решетнева, 10-12 нояб. 2009 г.: в 2 ч. / под общ. ред. Ю.Ю. Логинова - Ч. 2. - Красноярск: Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т, 2009. - С. 631-632. - 0,2/0,15 печ. л.

9. *Сидоренко, А.В.* Проблемы реализации экспортного потенциала промышленного предприятия в условиях глобального кризиса [Текст] / А.В.Сидоренко // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 8-й Междунар. науч.-практ. конф., 19-20 нояб. 2009 г. / [редкол.: А.П. Жабин, Е.В. Зарова (отв. ред.) и др.] - Ч. 2. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2009. - С. 286-288. - 0,4 печ. л.

10. *Сидоренко, А.В.* Влияние международной выставочной деятельности на развитие экспортного потенциала промышленных предприятий в глобальной экономике посткризисного периода (на английском языке) [Текст] / Е.В. Волковадова, А.В.Сидоренко // Развитие науки и бизнеса в глобальной экономике посткризисного периода: материалы Междунар. рос.-франц. науч.-практ. конф., 23 апр - 3 мая 2010 г. - Труа (Франция), 2010. - С. 34-35. - 0,5/0,25 печ. л.

11. *Сидоренко, А.В.* Методологические основы системного подхода к формированию, реализации и развитию экспортного потенциала промышленных предприятий [Текст] / Е.В. Волковадова, А.В.Сидоренко // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 9-й Междунар. науч.-практ. конф., 18-19 ноября 2010 г. / [редкол.: А.П. Жабин, Е.В. Зарова (отв. ред.) и др.] - Ч. 1. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010. - С. 280-284. - 0,4/0,2 печ. л.

12. *Сидоренко, А.В.* Экспортный потенциал: сущность и место в системе промышленного предприятия [Текст] / А.В.Сидоренко // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 9-й Междунар. науч.-практ. конф., 18-19 ноября 2010 г. / [редкол.: А.П. Жабин, Е.В. Зарова (отв. ред.) и др.] - Ч. 1. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010. - С. 263-266. - 0,4 печ. л.

13. *Сидоренко, А.В.* Методика развития экспортного потенциала промышленного предприятия [Текст] / А.В.Сидоренко // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: межвуз. сб. науч. тр. / [редкол.: Н.А. Чечин, С.А. Ерошевский (отв.ред) и др.] - Вып. 2. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010. - С. 250-256 - 0,35 печ. л.

14. *Сидоренко, А.В.* Влияние экспорта на формирование эффективной бизнес-модели ФГУП ГНПРКЦ "ЦСКБ - Прогресс" [Текст] / В.А. Котова, А.В. Сидоренко // Стратегия антикризисного управления экономическим развитием РФ: 2-я Междунар. науч. практ. конф: сб. ст. - Пенза: РИО ПГСХА, 2010. - С. 109-112. - 0,4/0,3 печ. л.

Подписано в печать 24.11.2010 г.  
Формат 60×84/16. Бум. писч. бел. Печать офсетная.  
Гарнитура "Times New Roman".  
Объем 1,5 печ. л. Тираж 150 экз. Заказ №





